

**I N H A L T**

<b>labor:theorie</b>	10
<b>Vorwort</b>	11
<b>Pop, Kultur, Geld</b>	13
Karaoke, Abstand und Berührung	15
Castingshows, Selbstdrehtechnologien, falsche Flaschen. Zur Sichtbarkeit von Drehmodellen	33
Co-Branding: Genre- und Globalisierungsfragen an <i>Nikes</i> Clip „Freestyle“	49
Kreisen, Fühlen, Unterbrechen. Eine Anti/Zirkulations-Kampagne	69
The Pencil of Truth. William Marstons Lügendetektor und <i>Wonder Woman</i>	93
Freakstars oder Freexploitation? Schlingensiefs ‚Freaks‘ und von Triers ‚Idioten‘	123
<b>Digitales</b>	153
Reproduktionen. Digitale Bilder und Geschlechter in <i>Alien</i>	155
Robotik und digitale Schmiermittel: Björks doppelte Maschinenliebe in <i>All Is Full Of Love</i>	177

## Inhalt

Morphing. Profile des Digitalen	197
AS. Naturgesetz Liebe und digitale Reproduktion	227
do x. Manifesto no. 372	246
<b>Genetik/Modelle</b>	249
Informationsaustausch. Übersetzungsmodelle für Genetik und Kybernetik	251
Das graue Rauschen der Schafe. Grafiken für die Übertragung von Nachrichten und Genen	265
Die Kunst der Verwandtschaft und die Küche der Repräsentation. Zur Geschichte wissenschaftlicher Modelltiere	285
Resolutions. Datenbanklogik, Bioinformatik, Wissensproduktion beim <i>Human Genome Project</i>	301
<b>Ausstellen und Anfassen</b>	321
Schöner wissen. Selbsttechniken vom Panorama zum Science Center	323
Implantate. Fremde und neue Körper zur Expo 2000	357
Customizing the Marsian Home. The Single-Schubladen-Selection-Contest	371
Vision der unbekanntenen Kunst	377
<b>Nachweise</b>	381